

4to Festival Internacional de Cortometrajes



PRIMER CONCURSO INTERNACIONAL DE PIEZAS GRÁFICAS PARA CORTOMETRAJES: GRÁFICA EN CORTO

Dentro del marco del 4to Festival Internacional de Cortometrajes “La Noche de los Cortos” la facultad de Comunicación y Publicidad de la Universidad Científica del Sur convoca a participar del Primer Concurso Internacional de Piezas Graficas para Cortometrajes: Gráfica en Corto.

Podrán participar profesionales o estudiantes de comunicación, diseño gráfico, agencias publicitarias o similares del país o del extranjero, en forma individual o grupal.

Bases

1. Se consideran piezas gráficas del concurso al afiche (cartel o poster) y a la tapa de DVD –tira y retira– creado para promocionar un cortometraje (presentado o no al Festival Internacional de Cortometrajes La Noche de los Cortos).
2. Los diseños de las piezas deberán ser inéditos y haber sido creados para un cortometraje realizado desde el año 2009 hasta el cierre de la actual convocatoria, por lo que se presentarán con una copia del cortometraje –en DVD–.
3. Cada participante podrá presentar hasta dos piezas a concurso, pero sólo se recibirá un afiche (cartel o poster) y una tapa de DVD por cortometraje.
4. Si la participación se realiza en forma grupal, se deberá elegir a un representante del grupo quien completará la ficha de inscripción.
5. Para que la inscripción sea válida se deberá completar previamente la ficha de inscripción, vía correo electrónico y enviarla físicamente.

6. Las obras podrán ser entregadas personalmente, mediante correo certificado u otra forma que garantice su entrega dentro del plazo establecido –manda el matasellos postal–.
7. Los trabajos impresos se enviarán hasta a la siguiente dirección:
Kathy Serrano y/o Roberto Barba
4to Festival Internacional de Cortometrajes
“LA NOCHE DE LOS CORTOS”
GRÁFICA EN CORTO
Apartado Postal 33 A - 052
SERPOST HIGUERETA LIMA 33 - PERU

Con el siguiente aviso:

“PARA FINES CULTURALES: SIN VALOR COMERCIAL / FOR
CULTURAL PURPOSES ONLY, NO COMERCIAL VALUE.”

ATENCIÓN: POR FAVOR NO USAR DHL, FEDEX o servicios courier similares para el envío de las piezas gráficas. **De usar estos servicios deberá asegurarse de que todos los pagos necesarios sean realizados en origen. La organización no correrá con ningún gasto que se genere por el envío a través del courier.**

8. La convocatoria está abierta desde la publicación de la presente hasta el 15 de julio de 2011.
9. Se establece un ÚNICO PREMIO de U.S. \$ 500 (quinientos) dólares americanos.
10. No serán admitidos trabajos que:
 - Se entreguen fuera de la fecha de cierre.
 - Que no se ajusten a las condiciones propuestas por la convocatoria.
 - Que posean marcas identificatorias que puedan revelar la identidad del o los autores.

Sobre el afiche

11. El afiche tendrá un formato de: 70 x 50 cms., en vertical u horizontal, a todo color, pudiendo aplicarse la técnica que se desee –óleo, técnica mixta, acrílico, acuarela, digital u otros–. Se entregará montado sobre cartón pluma de 5 mm.

Sobre la tapa de DVD

12. Se presentará dos impresiones: una montada sobre cartón pluma de 5 mm. y otra colocada en el estuche con el DVD del corto.
13. La tapa del DVD será elaborada en formato de 27,5 x 18,5 cms. –tira y retira–, con lomo de 1,5 cms.
14. La técnica para su realización es libre –óleo, técnica mixta, acrílico, acuarela, digital u otros–.

15. Al momento de su entrega (afiche, cartel o poster y tapa de DVD), deberá adjuntarse una hoja en sobre cerrado caratulado "Grafica en Corto" e identificado en su exterior mediante un seudónimo. La hoja deberá considerar lo siguiente:
- a. Nombre completo del diseñador o representante del equipo (en caso de que las piezas se hayan trabajado en grupo)
 - b. Copia simple del documento de identidad (DNI, cédula o pasaporte)
 - c. Domicilio actual
 - d. Número de teléfono (fijo y móvil) indicando el código del país o región
 - e. Dirección de correo electrónico
 - f. Cortometraje al que representa

Sobre el Jurado

16. El Jurado estará compuesto por un representante de la Facultad de Comunicación y Publicidad de la Universidad Científica del Sur, un(a) diseñador(a) gráfico(a) peruano(a) y un(a) diseñador(a) gráfico(a) extranjero(a).
17. Los nombres de los miembros del Jurado, serán informados a través de la página Web de La Noche de los Cortos, durante la última quincena del mes de agosto de 2011.
18. El Jurado podrá declarar desierto el único premio. Su decisión es final y será inapelable.

Condiciones generales

19. El solo hecho de participar significa la aceptación de las bases. Los concursantes que participen ceden sus derechos de exhibición, difusión y publicación a la Facultad de Comunicación y Publicidad de la Universidad Científica del Sur, la que podrá utilizarlos como estime conveniente.
20. Sin perjuicio de lo señalado precedentemente, los Organizadores respetarán el derecho moral del autor o autores de la obra.
21. Los Organizadores no serán responsables de deterioros o pérdidas de las obras entregadas para participar en el presente concurso. Los trabajos no serán devueltos.
22. Todas las dudas y consultas serán absueltas en la dirección electrónica: dcomp@ucsur.edu.pe
23. Cualquier aspecto no contemplado en la presente convocatoria será resuelta por los Organizadores